



Raadsvergadering	In te vullen door Documentbehandeling
Volgnummer	In te vullen door Documentbehandeling
Onderwerp	Evaluatie winkeltijden
Programmanummer	3 Economie en werkgelegenheid
Registratienummer	In te vullen door Documentbehandeling
Collegevergadering	In te vullen door Documentbehandeling
Portefeuillehouder	Wethouder Aarts
Organisatieonderdeel	BO Economie en Cultuur
Behandelend ambtenaar	GMJ Costongs Telefoonnummer: 043-350 4788 ard.costongs@maastricht.nl
Bijlagen	bijlage 1 Raadsbesluit bijlage 2 Rapportage Evaluatie Koopzondagen 2013-2015 bijlage 3 Impact Koopzondag op lokale economie (Deloitte) bijlage 4 Weergave resultaten interviews Bijlage 5 Aanpassingen Winkeltijdenverordening
Ter inzage in raadsportefeuille	-

AAN DE GEMEENTERAAD

Samenvatting

Op 22 januari 2013 heeft uw raad de Winkeltijdenverordening aangepast zodat een wekelijkse zondagsopenstelling mogelijk gemaakt werd voor alle ondernemers in Maastricht die hierin geïnteresseerd zijn. Uit de evaluaties op kwalitatief, kwantitatief en stadsbreed niveau komt een overwegend positief beeld over de wekelijkse koopzondag naar voren. De nieuwe winkeltijden dragen positief bij aan de uitvoering van de beleidsdoelstellingen uit de Economische Visie en hebben een positief effect op bijvoorbeeld de beleving van de bezoekers en werkgelegenheid. Voortzetting van de wekelijkse koopzondag is gewenst. Ook is er behoefte aan de mogelijkheid tot winkelopenstelling op de tweede Kerstdag en aan een aantal technische aanpassingen in de Winkeltijdenverordening.



Beslispunten

Vaststellen van de Verordening Winkeltijden Maastricht 2015 (zie bijlage 1).

1. Aanleiding, bevoegdheden en context.

Op 22 januari 2013 heeft uw raad de Winkeltijdenverordening aangepast zodat een wekelijkse zondagsopenstelling mogelijk gemaakt werd voor alle ondernemers in Maastricht die hierin geïnteresseerd zijn. Hierbij is bepaald dat criteria vastgesteld moesten worden om na afloop van twee jaar een evaluatie te verrichten en dat het grootwinkelbedrijf en centrummanagement een plan van aanpak moesten voorleggen voor een werkgelegenheidsproject van 25 arbeidsplaatsen, voor de ondersteuning van de kleine winkelier en voor het ondersteunen van culturele activiteiten. Daarnaast heeft uw raad bepaald dat er een integrale visie op het centrum moest komen via een interactief proces. Dit laatste is gebeurd via de vaststelling van de Visie op de Binnenstad eerder dit jaar.

Aan de voorwaarde van de drie genoemde plannen van aanpak is in maart 2013 voldaan. Toen zijn aan de commissie ESZ plannen van aanpak gepresenteerd voor de projecten Stores@work, Zondagskinderen en Cultureel programma. De resultaten van deze projecten komen hieronder ook aan de orde.

Raadsvoorstel

1.1 Evaluatie wekelijkse koopzondag

De evaluatiecriteria zijn vastgesteld in de vergadering van de commissie ESZ van maart 2013 en bestaan uit de volgende onderdelen:

- I. evaluatie op kwalitatief niveau
- II. evaluatie op kwantitatief niveau (binnenstad)
- III. reikwijdte evaluatie (stadsbreed)
- IV. tussentijdse evaluatie na een jaar (aan de hand van de criteria: aantal banen voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, leefbaarheid en veiligheid, parkeerdrukke en financiële evaluatie).



Onderdeel I heeft betrekking op de vraag in hoeverre de modernisering van de winkeltijden heeft bijgedragen aan de hoofddoelstelling, speerpunten en ambities van de Economische visie. De hoofddoelstelling is het creëren van werk in de economisch transitie en het relevante speerpunt is het versterken van Maastricht als ontmoetingsstad. De relevante ambities daarbij zijn:

- het streven om de stad van het nieuwe werken en bezoekstad te zijn voor mensen uit de (Eu)regio en daarbuiten; daarbij in te zetten op nieuwe culturele evenementen en verbreding van bestaande tradities en evenementen die bijdragen aan het unieke karakter van Maastricht
- door de omslag naar belevingstoerisme wordt gestreefd naar een nieuwe dimensie voor het toerisme; toeristen doen dan vaker en langer Maastricht aan
- er wordt gestreefd naar een nieuwe impuls voor het congresstoerisme door de kwaliteiten van de stad nog beter te benutten.
- de ambitie is uitgesproken om nationaal gezien een topwinkelstad te blijven met haar diversiteit en kwaliteit van het winkelaanbod. Ook de modernisering van de winkeltijden is hierbij genoemd.

Onderdeel II heeft betrekking op een aantal kwantitatieve aspecten t.a.v. het centrum. Onderdeel III ziet toe op een stadsbrede evaluatie, waarbij aangegeven is dat dezelfde partijen bevraagd worden die in het kader van het raadsvoorstel 2013 gehoord zijn, alsmede een aantal andere belangrijke partijen, zoals bouwmarkten, tuincentra, bloemenspecialzaken en supermarkten.

Voor deze evaluatie hebben we een aantal onderzoeken verricht. Tijdens koopzondagen zijn straatinterviews in de binnenstad gedaan. Daarnaast is een panelonderzoek naar de meningen van de bewoners van Maastricht gedaan en zijn de ondernemers van de binnenstad geënquêteerd. Ook heeft een onderzoek naar kosten en opbrengsten op basis van interne cijfers (deskresearch) plaatsgevonden. Zie bijlage 1 voor de resultaten van deze onderzoeken.

Met het oog op de stadsbrede reikwijdte zijn zoveel mogelijk dezelfde partijen bevraagd die in het kader van het raadsvoorstel gehoord zijn. Een aantal van de in 2012 en 2013 gesproken partijen bestaat echter niet meer. Voor deze partijen is een zo goed mogelijke vervanging gezocht. Daarnaast waren er enkele partijen die geen behoefte hadden aan een gesprek.

De verrichte onderzoeken staan centraal in deze evaluatie. Waar hieronder gesproken wordt over “bezoekers”, “inwoners” en “ondernemers”, worden de bezoekers, inwoners en ondernemers bedoeld die ondervraagd zijn in het kader van deze onderzoeken.

1.1.A Tussentijdse evaluatie



De tussentijdse evaluatie is vorig jaar in de commissie ESZ behandeld. Uit deze tussentijdse evaluatie bleek dat zowel de opbrengsten als de kosten hoger waren dan begroot, met een positief saldo van € 296.210 ten opzichte van de begroting. Tevens bleek dat de leefbaarheid en veiligheid niet duidelijk beïnvloed waren en dat de parkeerdrukke in de Q-park garages op de koopzondagen in het centrum ten opzichte van april 2012 was toegenomen. Verder bleek dat het een grote inspanning vergde om 25 mensen aan een baan te helpen in de detailhandel binnen de daarvoor gestelde periode, maar dat Stores@Work voor het individu winst opleverde. Het projectplan was samen met de ondernemers aangepast aan realistischere mogelijkheden.

Gelet hierop is in de vergadering van de commissie ESZ geconcludeerd dat er geen reden was om de proef met de wekelijkse koopzondagen stop te zetten.

Ra
ads
voo
st
l

1.1.B Evaluatie op kwalitatief niveau (I)

Economische Visie	Bevindingen
Creëren van werk in economische transitie: versterken van Maastricht als ontmoetingsstad	<p>In het kader van de Economische Visie kan de basisvraag gesteld worden of de modernisering van de winkeltijden positief heeft bijgedragen aan de positie van Maastricht als ontmoetingsstad en daarmee de economie van Maastricht in het algemeen. Zowel inwoners als ondernemers beantwoorden deze vraag positief. 63% van de ondervraagde inwoners geeft aan dat zij de koopzondag goed vinden voor de economie in Maastricht. Bij de ondervraagde ondernemers is dit 62%. 47% ziet de recessie m.b.t. zijn/haar onderneming voor 2015-2016 positief tegemoet en 30% neutraal. Dit zou uitgelegd kunnen worden als een positief signaal over het vestigingsklimaat.</p> <p>Verder is in het kader van de winkeltijden het project Zondagskinderen opgestart. Met dit project is een poule van flexibel inzetbaar en capabel personeel gecreëerd waarop kleine ondernemers een beroep kunnen doen. Daarnaast zijn in deze</p>



	<p>poule studenten beschikbaar die kleine of startende ondernemers in projectvorm kunnen ondersteunen met specifieke kennis (bv. op het gebied van marketing of accounting). Ofschoon het hier niet om grote aantallen gaat, zijn de ervaringen positief en mag dit een voorziening genoemd worden die bijdraagt aan een goed vestigingsklimaat.</p> <p>Over de inwoners kan nog opgemerkt worden dat 80% de afgelopen 6 maanden wel eens een koopzondag in Maastricht bezocht heeft. 27% geeft aan dat zij de afgelopen twee jaar minder vaak een koopzondag buiten Maastricht hebben bezocht tegen 11% die dat juist vaker heeft gedaan. Per saldo zijn dus meer ondervraagde inwoners binnen Maastricht gebleven. Dit betekent een versteviging van de positie van Maastricht als ontmoetingsstad.</p> <p>Overigens blijkt ook uit het onderzoek van Deloitte, verricht in opdracht van Centrummanagement, een positief beeld voor de economie van de stad. (Zie bijlage.)</p>
Stad van het nieuwe werken en bezoekstad voor mensen uit de (Eu)regio en daarbuiten zijn; inzetten op culturele evenementen en uniek karakter	<p>Zes op de tien ondervraagde ondernemers is van mening dat het imago van Maastricht als ontmoetingsstad is versterkt door de wekelijkse koopzondag.</p> <p>Ook het culturele aspect is versterkt. Naast de culturele inspanningen van het Theater aan het Vrijthof, Centre Céramique, Natuurhistorisch Museum en Kumulus hebben ook Centrummanagement Maastricht en Ondernemend Maastricht de handen ineen geslagen om in 2013 en 2014 een cultuurprogramma op te zetten voor de zondag. Zij organiseerden elke zondag optredens (m.u.v. feestdagen en zondagen waarop reeds evenementen plaatsvonden op diverse locaties in de binnenstad).</p> <p>De promotie van de activiteiten werd verzorgd door VVV Maastricht in samenwerking met onder andere Week In, Week Uit; A&C Media</p>



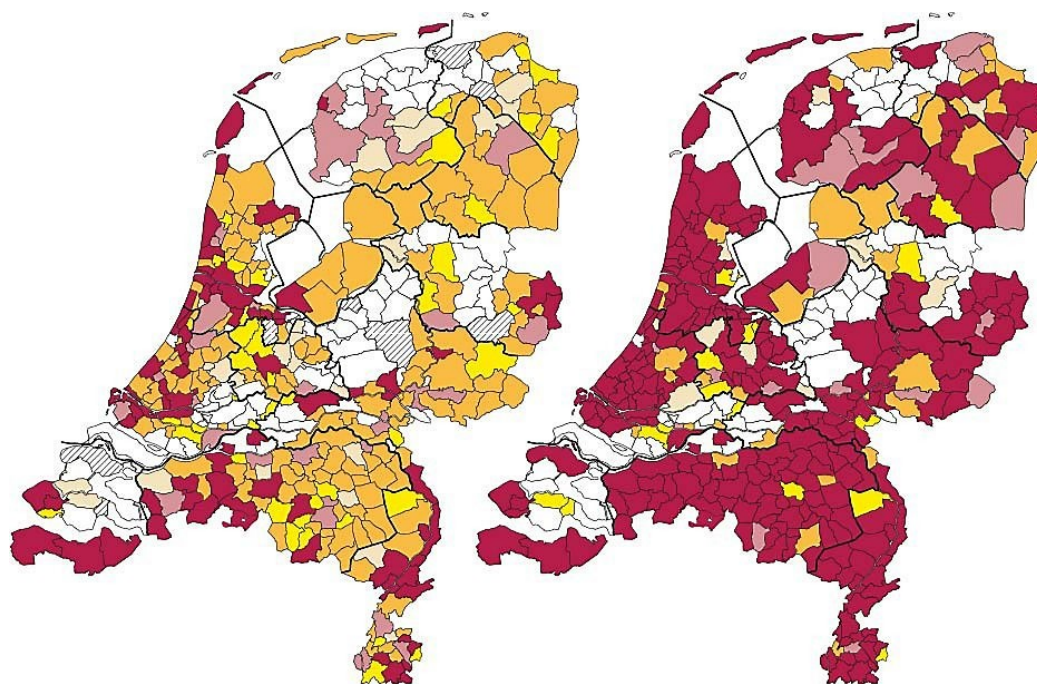
	<p>en Media groep Limburg.</p> <p>Deze optredens bestonden onder andere uit de Lazy Sunday-concerten waarbij het Limburgs Symfonie Orkest, Opera Zuid, Jazz Maastricht en het Conservatorium optredens verzorgden op twee vaste locaties in de binnenstad. Daarnaast was er ook elke week plaats voor diverse lokale, regionale en internationale gezelschappen die gedurende de middag optredens konden geven op verschillende locaties in de binnenstad.</p> <p>Een meerderheid van 54% van de ondervraagde bezoekers is tevreden over de culturele activiteiten op straat, terwijl 30% neutraal hier tegenover staat. 16% is niet tevreden.</p>
Nieuwe dimensie voor het toerisme door omslag naar belevingstoerisme; toeristen doen dan vaker en langer Maastricht aan	<p>Van de ondervraagde bezoekers aan de binnenstad op koopzondag noemt 31% als voornaamste reden funshoppo en 27% horecabezoek. De koopzondag draagt dus duidelijk bij aan het belevingstoerisme. Daarnaast geeft 46% van de hotelgasten aan dat zij vanwege de koopzondag op de dag van vertrek langer in de binnenstad blijven. 6% geeft zelfs aan dat zij vanwege de koopzondag meer nachten blijven overnachten.</p>
Nieuwe impuls voor het congreſtoerisme	<p>Dit is niet uit de enquête af te leiden. Wel blijkt uit het interview dat met de directeur van het MECC gedaan is, dat het MECC de wekelijkse koopzondag ziet als een versterking van het imago van Maastricht. Indirect wordt dit beschouwd als een positief gegeven in het kader van de acquisitie van congressen.</p>
Topwinkelstad blijven	<p>Maastricht is de best gewaardeerde winkelstad. Dit blijkt uit de Retail Gemeente Atlas 2015, een initiatief van Q&A Research & Consultancy. De 60 grootste binnensteden van Nederland zijn beoordeeld op de domeinen winkelaanbod, bereikbaarheid, sfeer en beleving en horeca. Het winkelaanbod is het doorslaggevende</p>



domein en daarop krijgt Maastricht de beste beoordeling. De koopzondagen worden niet expliciet vermeld, maar verondersteld mag worden dat deze het imago versterken.

Overigens is het aantal gemeenten waarin een wekelijkse koopzondag mogelijk is, de afgelopen twee jaar enorm toegenomen. Inmiddels mogen winkeliers in 255 van de 393 gemeenten zelf bepalen of ze op zondag open gaan (aldus rd.nl, zie afbeelding hieronder). Hierdoor wordt de uitdaging groter om de goede positie als topwinkelstad te blijven behouden.

Ra
ads
voo
rst
el



Links de situatie in 2013: de meeste gemeenten zijn oranje gekleurd wat staat voor maximaal twaalf koopzondagen per jaar. Rechts de situatie in 2015: in de meeste gemeenten is de koopzondag vrijgegeven wat aangegeven wordt met de donkerrode kleur (Bron: http://www.refdag.nl/nieuws/economie/koopzondag_bij_65_procent_van_de_gemeenten_vrij_1_901078)

Op grond van het bovenstaande kan geconcludeerd worden dat de modernisering van de winkeltijden kwalitatief een positieve bijdrage heeft geleverd aan de uitvoering van de Economische Visie.



1.1.C Evaluatie op kwantitatief niveau (II)

Evaluatiecriterium	Bevindingen
Beleving bezoekers of het centrum levendig is	Ruim drie kwart van de bezoekers is tevreden over de koopzondagen. In dit kader is 80% tevreden over de gezelligheid en sfeer.
Druktebeeld, herkomst, besteding bezoekers	<p>Van de ondervraagde bezoekers is 87% afkomstig uit Nederland en 10% uit België (10%). Van de bezoekers uit Nederland is 84% afkomstig uit de provincie Limburg. De gemiddelde leeftijd van de bezoekers die de koop-zondagen in Maastricht bezoeken is 39 jaar. Wanneer de bezoekers de koopzondagen bezoeken is ruim 50% met z'n tweeën. 24 % van de bezoekers komt alleen naar de koopzondag.</p> <p>De bezoekers geven gemiddeld €63 euro uit op een koopzondag. Hiervan besteden zij €34 euro aan detailhandel en €29 euro aan horeca. Van de ondervraagde bezoekers heeft 39% tijdens een koopzondag extra uitgaven gedaan. 61% geeft aan dat de uitgaven tijdens de koopzondag anders op een andere dag zouden worden gedaan.</p>
Omzetontwikkeling (detailhandel en Horeca)	<p>Sinds de invoering van de wekelijkse koopzondagen is de omzet volgens 40% van de ondernemers gestegen. Bij 30% van de ondernemingen is de omzet gelijk gebleven, en bij 22% gedaald. 49% van de ondernemers ervaart de omzet op een koopzondag als een verschuiving van de omzet van andere dagen in de week. 39% ziet de omzet als extra omzet boven op de reguliere omzet. Gevraagd naar het effect van de koopzondagen op het aantal</p>



	bezoekers/klanten/gasten geeft 50% van de ondernemers aan dat ze meer bezoekers hebben sinds de invoering van de wekelijkse koopzondag.
Werkgelegenheid (groei danwel beperking nadelige gevolgen economie)	<p>35% van de ondernemers heeft meer mensen in dienst genomen sinds de invoering van de wekelijkse zondagsopenstelling. 31% heeft hetzelfde aantal mensen in dienst, die tevens hetzelfde aantal uren werken en 29% heeft hetzelfde aantal mensen in dienst, die wel meer uren zijn gaan werken.</p> <p>Kijkend naar het aantal werkuren van de medewerkers sinds de invoering van de wekelijkse zondagsopenstelling, antwoordt 49% geen verschuiving hierin te hebben gehad (Figuur 23). Bij 23% van de ondernemingen is een verschuiving van uren aanwezig naar de zondag.</p> <p>62% van de ondernemers is het eens met de stelling dat de wekelijkse koopzondag goed is voor de economie in Maastricht (Figuur 28). Eén derde (34%) van de ondernemers is van mening dat het effect van de recessie minder groot is door de vrijstelling van de koopzondagen.</p> <p>Bijna 8 op de 10 ondernemers gaat niet ter compensatie van de koopzondag op een andere dag dicht; voor 10% van de ondernemers is de koopzondag wel aanleiding om op een andere dag dicht te zijn.</p>
Aantal banen met afstand tot de arbeidsmarkt	<p>In februari van dit jaar hebben Prolabor en CMM het project Stores@work geëvalueerd en geconstateerd dat de 25 baangaranties behaald zijn. Sterker nog, op dat moment waren de banen voor 28 werknemers ingevuld en waren er nog eens 4 in opleiding. Daarnaast is gewezen op de winst die op subjectieve criteria geboekt is, zoals het versterken van de eigenwaarde van de kandidaten, het verbeteren van de toekomstperspectieven en</p>



	het creëren van verbondenheid bij de ondernemers aan het project. Ze spreken van een succes op alle fronten.
Leefbaarheid en veiligheid	<p>Een achttal misdrijven/incidenten is onderzocht ten opzichte van het jaar (2012-2013) vóór de invoering van de wekelijkse koopzondag. Het afgelopen jaar is diefstal uit/vanaf motorvoertuigen toegenomen ten opzichte van het jaar vóór de invoering van de wekelijkse koopzondag. In het eerste jaar na de invoering toonde diefstal uit/vanaf motorvoertuigen nog een daling. Eenzelfde patroon, eerst een daling en daarna een stijging tot boven het niveau van 2012-2013, is terug te zien bij diefstal van brom-, snor-, fietsen. Zakkenrollerij, mishandeling en vernieling cq. zaakbeschadiging tonen ten opzichte van 2012-2013 juist een daling. Het aantal gevallen van winkeldiefstal was het afgelopen jaar lager dan in 2012-2013, maar is wel gestegen ten opzichte van het eerste jaar na de invoering.</p>
Aantal hotelovernachtingen (kwalitatief en kwantitatief	<p>Van de ondervraagde bezoekers van de koopzondag, verblijft 5% in een hotel/pension/logies. Uit figuur 3 blijkt dat iets minder dan de helft van hen (47%) één nacht in het hotel/pension/logies verblijft. Van de bezoekers die blijven overnachten, geeft 6% aan dat de koopzondag ervoor heeft gezorgd dat ze meer nachten blijven over-nachten. 46% van de hotelgasten is door de koopzondag op de dag van vertrek langer in het centrum gebleven.</p> <p>Het totaal aantal overnachtingen is de afgelopen twee jaar toegenomen.</p>
Reacties Meldpunt werknemers	<p>Aan het Meldpunt Zondagswerk van de CNV is gevraagd om eventuele meldingen vanuit Maastricht door te geven. Hierop is geen reactie ontvangen.</p>



Parkeerdrukke	Uit gegevens van Q-Park blijkt dat de bezetting van de parkeergarages op de eerste zondag van de maand na de invoering van de wekelijkse koopzondag eenzelfde niveau vertoont als op de eerste zondagen van de maand vóór de invoering (destijds de maandelijkse koopzondag). Op de overige zondagen van de maand was de bezetting vóór de invoering aanzienlijk lager dan op de eerste zondag (maandelijkse koopzondag). Na de invoering is de bezetting op deze overige zondagen van de maand aanzienlijk toegenomen tot een vergelijkbaar niveau als de eerste zondag van de maand.
Financiële evaluatie: <ul style="list-style-type: none">- Verkeersregelaars- Inzet handhavers- Reiniging- Parkeerautomaten- Bezoekersparkeerpassen- Parkeeropbrengsten- Openstelling fietsenstallingen- Bemensing tunneltoezicht	<p>De extra kosten op jaarbasis zijn in 2013 ingeschat op €200.000,-. De daadwerkelijk gemaakte kosten liggen €43.940 hoger. Daar staat tegenover dat de opbrengsten €569.915 hoger zijn dan begroot. Hierdoor is er op jaarbasis sprake van een positief saldo van € 525.975.</p> <p>(N.B. Het betreft hier alleen een financiële evaluatie van de koopzondagen. De parkeeropbrengsten over de gehele week geven een ander beeld, omdat op doordeweekse dagen de parkeeropbrengsten afgenomen zijn. Dit komt in het kader van de Marap aan de orde.)</p>

Ook uit deze kwantitatieve gegevens komt een overwegend positief beeld over de wekelijkse koopzondag naar voren.

1.1.D Evaluatie stadsbreed (III)

In het kader van de stadsbrede evaluatie is met diverse bedrijven gesproken. Algemene teneur is dat de wekelijkse koopzondag ingeburgerd is bij consument en ondernemers en dat de mogelijkheid tot



zondagopenstelling niet meer teruggedraaid moet worden. Een deel van de omzet op zondag is extra omzet (geen verschuiving vanaf andere dagen). Ook is extra personeel in dienst genomen.

In winkelcentra is een brede openstelling een punt van aandacht. Wanneer de winkels collectief open zijn, wordt dit als positiever ervaren. Supermarkten en veelal andere filiaalbedrijven zijn wekelijks open. Bij kleinere ondernemers is dit vaak niet het geval. Een aantal kleinere ondernemers voelt zich gedwongen om open te gaan om zo geen omzet te missen en is dan ook geen voorstander van een wekelijkse openstelling.

Het aandeel Belgen en Duitsers is opvallend op zondag. Bij de Bijenkorf is een aanzienlijk deel van de pintransacties afkomstig van Belgische en Duitse passen. Ook zaken als Intratuin, Media Markt en Jan Linders merken duidelijk dat er op zondag veel Belgen en Duitsers in de winkel zijn.

Voor de horecaondernemingen is er nauwelijks iets veranderd, aangezien zij altijd al open waren op zondag. Wel zijn er aanzienlijk meer klanten.

Bij supermarkten is vooral het aandeel mandjes bezoek toegenomen. Door de ruimere openingstijden hoeft de consument niet meer voor een week boodschappen te doen, maar kan elke dag een bezoek brengen aan de supermarkt. Dit heeft een grote invloed op het aantal impulsaankopen en dus het bestedingsbedrag per klant. Op zondag zijn met name de verse producten in trek. De consument heeft dan ook meer mogelijkheid gekregen om producten te kopen op het moment waarop hij daar behoefte aan heeft.

Een aantal ondernemers geeft aan omzet mis te lopen doordat op tweede Paasdag, tweede Pinksterdag, Hemelvaartsdag en moederdag pas om 12:00 uur open mogen. Het betreft hier ondernemers in de bloemen- en plantenbranche. Zij zouden graag zien dat er zoals in veel andere steden de mogelijkheid zou bestaan om om 10:00 uur of 11:00 uur open te mogen. Op deze dagen staan klanten vaak voor de deur te wachten tot de winkels open gaan. De mogelijkheid om om 10:00 uur open te gaan zorgt ervoor dat klanten beter verdeeld zijn over de dag en zou veel extra omzet opleveren.

De kerken verschillen van mening. Parochie Sint Servaas waardeert het zeer dat er überhaupt rekening gehouden wordt met de zondagsrust door de winkels in de morgen niet open te laten gaan en noemt dit een weldaad. Ook de winkels sluiten tijdens de processie is een grootgoed voor hen. Voor de parochies Onze Lieve Vrouwe en Heilige Martinus hoeft de koopdag niet en past die niet in de zondagsrust. Ze bezoeken zelf ook geen winkels op zondag.

1.1.E Conclusies evaluatie

Raadsvoorstel



Op grond van zowel de kwalitatieve als de kwantitatieve als de stadsbrede evaluatie kan de wekelijkse zondagsopenstelling overwegend een succes genoemd worden. Wij stellen dan ook voor om de mogelijkheid tot een wekelijkse koopzondag in stand te laten.

1.2 Verdere verruiming

Tijdens de evaluatie is gebleken dat de ondernemers tevreden zijn over het tijdstip van 12.00 uur waarop de winkel op zondag geopend mag worden. Belangrijk voordeel is dat er slechts een ploeg ingezet hoeft te worden en er dus geen ploegwisselingen nodig zijn. Wel is er in de buitenwijken behoefte gebleken om in enkele uitzonderingsgevallen hiervan af te wijken. Dit geldt bijvoorbeeld voor de bloemen/tuinmarktbranche op moederdag, tweede Paasdag, Hemelvaartsdag en tweede Pinksterdag, wanneer de behoefte om bloemen te kopen vooral 's ochtends bestaat. Wij stellen u voor om dit op te nemen in de verordening en voor vergelijkbare specifieke branchegerelateerde wensen een vrijstellingsbepaling op te nemen in de verordening.

In uw besluit van 2013 heeft u bepaald geen winkelopening toe te staan op Nieuwjaarsdag, eerste Paasdag, eerste Pinksterdag, eerste Kerstdag, tweede Kerstdag en voor het centrum tevens op de zondagen van de Heiligdomsvaart, de Reuzenstoet en carnavalszondag. Vanuit ondernemerszijde, verwoord door Centrummanagement, is verzocht om dit terug te brengen naar vijf feestdagen, namelijk Nieuwjaarsdag, Carnavalszondag, eerste Paasdag, eerste Pinksterdag en eerste Kerstdag.

In het raadsbesluit van 2013 is uitgegaan van de gangbare feestdagen zoals die altijd gehanteerd zijn in het kader van koopzondagen. Dit is gebeurd met het oog op de zondagsrust.

Ten aanzien van tweede Kerstdag overwegen wij dat het consumentengedrag veranderd is. Steeds meer consumenten willen erop uit tijdens feestdagen als tweede Paasdag, tweede Pinksterdag en ook tweede Kerstdag. Ondernemers nemen deze trend waar en willen hierop inspelen door ook op tweede Kerstdag hun winkel te openen. Op de tweede Paasdag en de tweede Pinksterdag is het al toegestaan om de winkels te openen, waardoor openstelling op tweede Kerstdag ook voor de hand ligt en daardoor tevens gemakkelijker te communiceren is. Gelet op het economische belang stellen wij u voor om winkelopenstelling op tweede Kerstdag mogelijk te maken. Tevens stellen wij voor om hiervoor de gebruikelijke aanvangstijd van 12.00 uur te hanteren, waardoor de winkels 's ochtends gesloten blijven. Zo wordt naar onze mening voldoende recht gedaan aan de zondagsrust.

Ten aanzien van de Reuzenstoet en Heiligdomsvaart stellen wij u voor om deze wel te behouden als uitzondering en derhalve geen zondagsopenstelling toe te staan. Deze twee uitzonderingen zijn

Raadsvoorstel



opgenomen om veiligheidsoverwegingen. Strikt veiligheidstechnisch gezien zou het mogelijk moeten zijn om de winkels tijdens deze twee evenementen te openen, maar het zou veel praktische problemen opleveren. Zo staat er rijndik publiek waardoor winkels niet of nauwelijks bereikbaar zijn. Bovendien zullen er veel meer mensen de neiging te hebben om over te steken door de stoet/vaart heen, hetgeen onwenselijk is gezien de sereniteit (Heiligdomsvaart) en een ongestoorde stoet waarin o.a. ook paarden meelopen (Reuzenstoet). Overigens is de frequentie van deze evenementen erg laag, namelijk 1x4 jaar voor de Reuzenstoet en 1x7 jaar voor de Heiligdomsvaart.

Op grond van deze overwegingen stellen wij u voor om op de tweede Kerstdag wel winkelopening toe te staan en de overige uitzonderingen te handhaven.

1.3 Technische aanpassingen

De afgelopen twee jaar is wel gebleken dat bij de aanpassing van de verordening onbedoeld een aantal vrijstellingsmogelijkheden is komen te vervallen. Het betreft hier onder andere het openen van een winkel eerder dan 12.00 uur in individuele gevallen (bv. bij een jubileum van een winkel). Wij stellen u voor deze aanpassingen te herstellen conform bijgevoegde concept-verordening. Ook zijn de meeste vrijstellingen uit het landelijke Winkeltijdenbesluit geschrapt, zodat deze nu onder de bevoegdheid van de gemeente vallen. Om slechts enkele voorbeelden te noemen betreft het hier vrijstellingen zoals die voor verkoop van voor directe consumptie geschikte etenswaren, voor verkoop van bloemen en planten op een begraafplaats en de verkoop van eet- en drinkwaren in bejaardenoorden. Wij stellen voor om de landelijke geschrapte vrijstellingen op te nemen in de Winkeltijdenverordening. Het betreft hier vrijstellingsmogelijkheden waarbij het college van Burgemeester en wethouders bevoegd zijn.

Ra
ads
voor
rst
el

2. Gewenste situatie.

- 2.1 het voorzetten van de wekelijkse koopzondag
- 2.2 ook voor de tweede Kerstdag de mogelijkheid creëren voor winkelopenstelling
- 2.3 technische aanpassingen in de Winkeltijdenverordening

3. Argumenten.



De argumenten zijn benoemd onder punt 1.

4. Alternatieven.

De alternatieven zijn onderzocht onder punt 1.

5. Financiën.

De opbrengsten die voortvloeien uit dit voorstel, zijn hoger dan de kosten.

6. Vervolg.

De aangepaste verordening zal gepubliceerd worden.

7. Participatie

Er zijn enquêtes gehouden en er zijn zoveel mogelijk dezelfde partijen bevraagd die in het kader van het raadsvoorstel van 2013 gehoord zijn.

Burgemeester en Wethouders van Maastricht,

De Secretaris,

De Burgemeester,

P.J. Buijtels.

J.M. Penn-te Strake.

Bijlage 1.

DE RAAD DER GEMEENTE MAASTRICHT,

gezien het voorstel van Burgemeester en Wethouders d.d. *In te vullen door Documentbehandeling.*,
organisatieonderdeel BO Economie en Cultuur, no. *In te vullen door Documentbehandeling*

gelet op artikel 3 van de Winkeltijdenwet,

BESLUIT:

Ra
ads
voor
stel



Vast te stellen de volgende Verordening Winkeltijden Maastricht 2015:

VERORDENING WINKELTIJDEN MAASTRICHT 2015

Artikel 1. Begripsbepalingen.

1. Voor de toepassing van deze verordening wordt verstaan onder:

- a. De wet: de Winkeltijdenwet (wet van 21 maart 1996 en zoals nadien gewijzigd);
- b. Zondagswet: wet houdende nadere voorschriften ter wegneming van beletselen voor de viering van en ter verzekering van de openbare rust op de Zondag en enige Christelijke feestdagen;
- c. zondagen: iedere kalenderzondag alsook een feestdag die op zondag valt;
- d. feestdagen: de overige feestdagen die niet op zondag vallen; Nieuwjaarsdag, tweede Paasdag, Hemelvaartsdag, tweede Pinksterdag, eerste Kerstdag en tweede Kerstdag;
- e. vervallen
- f. Avondwinkel: een winkel die iedere werkdag van 06.00 tot 22.00 uur onbeperkt geopend mag zijn en waarvoor onder voorwaarden een ontheffing kan worden verleend door burgemeester en wethouders op werkdagen (maandag t/m zaterdag) van 22.00 tot 06.00 uur en op zondag vanaf 12.00 (zie hiertoe artikel 6.);
- g. Bijzondere gelegenheid van tijdelijke aard: een incidentele -niet repeterende- gebeurtenis in een uitzonderlijke situatie ten behoeve van een individuele ondernemer (zie hiertoe artikel 8.);
- h. Beurs: manifestatie waarbij vertegenwoordigers hun producten tentoonstellen, presenteren en/of demonstreren, promoten en verkopen en waarbij het publiek zich een representatief beeld moet kunnen vormen van de soort en/of soorten goederen die op de markt verkrijgbaar zijn. Voor de toegang tot de beurs wordt -in de regel- entree geheven c.q. door middel van uitnodiging toegang verschaft. Consumenten kunnen door het grote aanbod van goederen/ producten zich oriënteren, ideeën opdoen en voorlichting krijgen. In ieder geval wordt als beurs aangemerkt een huishoudbeurs, tweedehands-beurs (boeken- en PC beurs), vakantiepresentaties, shows (bruidshows, oldtimersshows, diershow's ed.), tentoonstellingen, product- en activiteiten- en sport demonstraties, presentaties van goederen en diensten, waarbij tevens verkoop in directe aanraking met particulieren is toegestaan.

Ra
ads
voor
stel



- i. Een beurs betreft in ieder geval niet de warenmarkten zoals in artikel 160 lid 1, sub h van de gemeentewet, juncto artikel 2, lid 1, van de Verordening Warenmarkten 1998 bedoeld en zoals nadien gewijzigd;
- j. Het centrum is het gebied dat begrensd wordt door de singels, de spoorlijn en de Heugemerweg. Dat houdt in: de winkelgebieden in de binnenstad, Wyck, Jekerkwartier, Boschstraatkwartier, Statenkwartier, Kommelkwartier, Sint Maartenspoort en Céramique.
2. Waar in deze verordening wordt gesproken van een ontheffing wordt daaronder tevens begrepen een vrijstelling zoals bedoeld in de wet en vrijstellingenbesluit (en zoals nadien gewijzigd)..
3. Deze verordening ziet slechts op detailhandel, verkoop in directe aanraking met particulieren. Verkoop in directe aanraking met particulieren is tevens toegestaan op locaties die zijn aangewezen voor detailhandel.

Artikel 2. Indiening- en beslistermijn.

1. Een aanvraag tot ontheffing van artikel 2 van de wet dient te worden ingediend bij burgemeester en wethouders van Maastricht. Bij het indienen van een aanvraag wordt de hierna genoemde tijdsspanne tussen aanvraag en tijdstip waarop de aanvrager de ontheffing nodig heeft, in achtgenomen:
 - a. 3 kalenderweken: voor een individuele ondernemer bij incidentele nachtverkoop.
 - b. 18 kalenderweken voor een individuele ondernemer die voornemens is een avondwinkel te gaan exploiteren.
2. Burgemeester en wethouders beslissen op een aanvraag om een ontheffing binnen 8 weken na de dag waarop de aanvraag ontvangen is en 18 weken bij een ontheffing avondwinkel.
3. Burgemeester en wethouders kunnen de beslissing voor ten hoogste vier weken verdagen.

Artikel 3. Overdracht van de ontheffing.

1. Een ontheffing verleend op grond van deze verordening is slechts overdraagbaar na verkregen toestemming van burgemeester en wethouders.

Ra
ads
voo
rst
el



2. In geval van een voorgenomen overdracht van de in het eerste lid bedoelde ontheffing doet de houder van de ontheffing hiervan onmiddellijk schriftelijk mededeling aan burgemeester en wethouders onder vermelding van de naam en het adres van de voorgestelde rechtverkrijgende.

Artikel 4. Intrekken en/of wijzigen van een ontheffing.

Burgemeester en wethouders kunnen een ontheffing intrekken of wijzigen indien:

- a. ter verkrijging daarvan onjuiste en/of onvolledige gegevens zijn verstrekt;
- b. op grond van een verandering van omstandigheden of inzichten opgetreden na het verlenen van de ontheffing moet worden aangenomen dat intrekking of wijziging wordt gevorderd door het belang of de belangen ter bescherming waarvan de ontheffing is vereist;
- c. het gebruik van de winkel of de uitoefening van een bedrijf anders dan in een winkel op basis van de ontheffing gevaar oplevert voor de openbare orde, de veiligheid en/of het woon- en leefklimaat ter plaatse;
- d. de aan de ontheffing verbonden voorschriften en beperkingen niet zijn of worden nagekomen.

Ra
ads
voor
stel



Artikel 5. Zon- en feestdagen.

1. Van de verboden vervat in artikel 2, eerste lid onder a en b, en tweede lid van de wet wordt met deze Verordening een gemeentebrede vrijstelling verleend op zon- en aangewezen feestdagen tussen 12.00 en 18.00 uur.

2. Geen vrijstelling van de in artikel 2 van de wet vervatte verboden wordt verleend voor navolgende feestdagen:

- Nieuwjaarsdag;
- eerste Paasdag;
- eerste Pinksterdag;
- eerste Kerstdag;
- tweede Kerstdag;

En ten aanzien van het centrum tevens voor:

- de zondagen waarop de Heiligdomsvaart plaatsvindt
- de zondagen waarop de Reuzenstoet plaatsvindt
- de zondagen waarop carnaval gevierd wordt

3. Op dagen waarop de Stadsprocessie of de Sacramentsprocessie van de Onze Lieve Vrouweparochie plaatsvindt, is de vrijstelling zoals bedoeld in lid 1 in het centrum niet van toepassing tussen 12.00 en 18.00 uur, maar tussen 13.00 en 18.00 uur.

4. Op zon- en feestdagen mogen braderieën, mits uit een schriftelijke verklaring van het desbetreffende genootschap cq kerk blijkt dat deze activiteiten geen overlast veroorzaken voor religieuze activiteiten, reeds om 10.00 uur aanvangen. De winkelopstelling –van reguliere detailhandel- op deze zon- en feestdagen bij braderieën of rommelmarkten blijft onverminderd gesteld tussen 12.00 en 18.00 uur.

5. Het MECC mag geopend zijn van 10.00 tot 20.00 uur bij de organisatie van een beurs(en) indien het College van B&W Daarvoor ontheffing verleent en de melding gebruik ten behoeve van een evenement is goedgekeurd.

6. Burgemeester en wethouders kunnen bepalen dat het bepaalde in lid 1 in bepaalde gevallen en/of locaties, bij negatieve invloed op woon- en leefomgeving en/of openbare orde en veiligheid, in geval niet van toepassing is, danwel dat er aan de ontheffing kunnen voorschriften en beperkingen worden verbonden.

Ra
ads
voo
rst
el



Artikel 6. Openstelling van avondwinkels.

1. Burgemeester en wethouders kunnen voor ten hoogste vier avondwinkels ontheffing verlenen.

2a. De winkel dient gesloten te zijn tussen zaterdag 24.00 uur en zondag 12.00 uur om de zondagsrust te waarborgen;

2b in de winkel dienen aantoonbaar uitsluitend of hoofdzakelijk eet- en drinkwaren te worden verkocht, met uitzondering van sterke drank als bedoeld in artikel 1, eerste lid van de Drank- en Horecawet. In de avondwinkel mag geen gelegenheid tot nuttigen ter plaatse worden gegeven.

2c. Conform het gestelde in artikel 18 van de Drank- en Horecawet (DHW) is de regelgeving voor niet-vergunningplichtige bedrijven die zwakalcoholhoudende dranken mogen verkopen onverminderd van toepassing.

In die zin moet het "een warenhuis met een levensmiddelenafdeling betreffen met een vloeroppervlak van tenminste 15m², waaraan een gevarieerd assortiment aan verpakte en onverpakte etenswaren wordt verkocht. (niet zijnde nuttigen ter plaatse). Dus enkel in gesloten verpakking voor gebruik elders dan ter plaatse.3. Tevens kunnen burgemeester en wethouders op aanvraag en onder voorwaarden ontheffing verlenen van de verboden van artikel 2 van de wet, voor zover het betreft werkdagen (ma t/m zat) tussen 22.00 en 06.00 uur en zondagen vanaf 12.00 uur.

4. De ontheffing van een avondwinkel wordt uitsluitend verleend aan nachtwinkels die minimaal 4 avonden in de week tot 24.00 uur open zijn of zoveel langer als door B&W besloten wordt.

5. Verzoeken om ontheffing van de wet in het kader van de vestiging van avondwinkels worden- nadat is vastgesteld dat er geen andere wettelijke beletselen zijn beoordeeld op de mate waarin de openstelling van een avondwinkel een negatieve invloed kan hebben op de woon- en leefsituatie en/of de openbare orde en veiligheid van de omgeving van de winkel. Op grond van deze overwegingen besluit B&W tot maximale openstellingstijd per avondwinkel.

6. Artikel 5 lid 2 van deze Verordening zijn van overeenkomstige toepassing.

7. Aan een ontheffing kunnen voorschriften en beperkingen worden verbonden.

8. De ontheffing als bedoeld in het eerste en vierde lid, kan worden geweigerd indien een of meer van de navolgende omstandigheden (genoemd onder I en II) zich in de omgeving van de winkel voordoen of naar verwachting zullen gaan voordoen:

I WEIGERINGSGRONDEN M.B.T. OPENBARE ORDE EN VEILIGHEID:

Ra
ads
voor
stel



- a1. De omgeving van de winkel kan getypeerd worden als een probleemlocatie, door drugsgebruik, drugshandel, ordeverstoringen en criminaliteit;
- a2. De winkel waarvoor ontheffing wordt gevraagd zal naar redelijke verwachting een aanzuigende werking hebben op overlast veroorzakende groepen, zoals drugsgebruikers en – handelaren, uitgaande jongeren en/of alcoholisten;
- a3. De winkel wordt beoogd gevestigd te worden in een gebied waarin ten tijde van het sluitingsuur(uren) van de Horeca een verhoogd risico aanwezig is op vechtpartijen en andere vormen van ernstige overlast;
- a4. De in de winkel toegestane verkoop van lichtalcoholische dranken vormt een gezondheidsrisico voor de in de omgeving uitgaande jeugd;
- a5. De verkeersaantrekkende werking van de winkel zal naar verwachting de veiligheid op de weg in gevaar brengen en/of overlast veroorzaken voor nabijgelegen panden;
- a6. Er bestaat een reëel veiligheidsrisico voor klanten en/of personeel, waartegen redelijkerwijs onvoldoende maatregelen kunnen worden genomen;
- a7. De winkel ligt op een locatie welke in de nachtelijke uren een gemakkelijk doelwit is voor overvallen.

II WEIGERINGSGRONDEN M.B.T. WOON- EN LEEFSITUATIE

- b.1 De winkel ligt in een gebied waarin de directe omgeving voornamelijk sprake is van een woonfunctie;
- b.2 De verkeersaantrekkende werking van de winkel zal naar verwachting de veiligheid op de weg in gevaar brengen en/of overlast veroorzaken voor de naburige panden;
- b.3. Het gebruik van parkeerplaatsen bij winkelbezoek veroorzaakt in de directe omgeving van de winkel overlast of parkeerproblematiek voor reguliere gebruikers/ bewoners in de omgeving;
- b.4. De mogelijkheid van het ontstaan van hinder door overlast veroorzakende groepen jongeren in de directe omgeving van de winkel wordt beoordeeld als een reëel risico.

9. Alvorens te beslissen op de aanvraag zal de politie Limburg-zuid en team Economie van gemeente Maastricht gehoord worden. Deze adviezen zullen in de overweging tot ontheffing worden meegenomen.

10. Aan een ontheffing kunnen voorschriften en beperkingen worden verbonden, die onder meer betrekking hebben op:

- de verlichting, reclameaanduidingen, muziek- en geluidsinstallaties en andere voorwerpen welke geluidshinder kunnen opleveren;
- de aan- en afvoer van goederen en emballage;
- het gebruik van winkelwagens;
- de parkeer- en stallinggelegenheid en de bereikbaarheid van de winkel;

Ra
ads
voor
stel



- aanvullende extra maatregelen ter voorkoming van overlast en/of aantasting van het woon- en leefklimaat dan wel de openbare orde en veiligheid.

Ten aanzien van werkdagen geldt voor avondwinkels de hoofdregel van de wet dat winkels algemeen op werkdagen tussen 06.00 uur en 22.00 uur onbeperkt open mogen zijn.

Artikel 7. Incidentele nachtverkoop door individuele ondernemers.

1. Burgemeester en wethouders kunnen op aanvraag en onder voorwaarden ontheffing verlenen van de verboden van artikel 2 van de wet, voor zover zij betrekking hebben op werkdagen tussen 22.00 en 06.00 uur, op zaterdag tot 24.00 uur.
2. Er moet sprake zijn van een incidentele en uitzonderlijke omstandigheid, waarbij een gespecificeerd artikel ter verkoop wordt aangeboden. Burgemeester en wethouders kunnen besluiten dat een deel van de winkel voor publiek moet worden afgesloten.
3. De ontheffing kan worden geweigerd indien er sprake is van één of meer van de in artikel 6, lid 8 van deze verordening aangehaalde weigeringsgronden in het kader van aantasting woon- en leefomgeving en/of openbare orde en veiligheid.
4. Alvorens te beslissen op de aanvraag zal de politie Limburg-zuid en de gemeentelijke discipline integrale veiligheid om advies gevraagd worden waaruit nader voorwaarden kunnen voorkomen.
5. Burgemeester en wethouders bepalen de openingstijden na 22.00 uur.
6. Een gecertificeerd beveiligingsbedrijf dient tijdens de nachtelijke openstelling aanwezig te zijn en dient de openbare orde, veiligheid en een minimale overlast voor de omgeving te waarborgen.
7. Aan een ontheffing kunnen voorschriften en beperkingen worden verbonden.

Artikel 7a. Verruiming openingsuren zon- en feestdagen voor individuele ondernemers voor uitzonderlijke situaties van maatschappelijk, cultureel en/of sociaal belang

1. Burgemeester en wethouders kunnen ontheffing verlenen van de in artikel 2 van de wet vervatte verboden, voor zover deze betrekking hebben op de zondag, tweede Paasdag, tweede Pinksterdag en Hemelvaartsdag, met uitzondering van de in artikel 5 lid 2 van deze verordening genoemde dagen ten behoeve van een bijzondere gelegenheid van tijdelijke aard. De bijzondere gelegenheid moet bij de aanvraag worden aangetoond (d.m.v. documentatie).

Ra
ads
voor
stel



2. Burgemeester en wethouders kunnen ontheffing verlenen van de in artikel 2 van de wet vervatte verboden voor bijzondere gebeurtenissen van tijdelijke aard:

- bijzondere Economische -Landelijk gedragen- gebeurtenissen van een specifieke keten; van zeer tijdelijke en niet repeterende aard;
- aantoonbare vestigingsjubilea (getuige inschrijving Kamer van Koophandel) van 5,10, 12½, 25, 40 en 50 jaar bestaan en vervolgens een veelvoud van 25 jaar;
- bij ontheffingverlening van artikel 2 van de Winkeltijdenwet ten behoeve van beurs(en) in het MECC conform het gestelde in artikel 5 van de VWT2015 (zon- en/of feestdagen) de openingstijden MECC vast te stellen tussen 10.00 en 20.00 uur;
- veilingen;
- opening nieuwe winkelvestiging;
- heropening na een omgevingsvergunning-plichtige verbouwing;
- kunstateliers en galerieën;
- kerstbomenverkoop jaarlijks in de periode van 7 december tot en met 24 december, conform nota ambulante handel 2013, artikel 5 ad 3 op gemeenteground en eigen terrein (zoals benoemd in de nota ambulante handel en zoals nadien gewijzigd).

3. Aan een ontheffing kunnen voorschriften en beperkingen worden verbonden.

Artikel 8. Verbod (straat)verkoop bepaalde goederen op zon- en feestdagen.

Burgemeester en wethouders kunnen bepalen dat vrijstellingen genoemd in het Vrijstellingenbesluit Winkeltijdenwet niet gelden voor de gehele gemeente of voor één of meer delen van de gemeente.

Artikel 8a. Algemene vrijstellingen

1. Voor de in artikel 2, eerste lid, van de wet vervatte verboden, voor zover deze betrekking hebben op de zondag en de feestdagen, geldt een algemene vrijstelling ten aanzien van:

- a. musea (winkels in Musea);
- b. winkels waar uitsluitend maaltijden, voor directe consumptie geschikte eetwaren, alcoholvrije dranken en, door middel van een automaat, tabak en tabaksprodukten, middelen ter voorkoming van



- zwangerschap en damesverband plegen te worden verkocht; dit is tevens van toepassing op straatverkoop op aangewezen standplaatsen en door de gemeente georganiseerde markten;
- c. winkels waar de bedrijfsactiviteit hoofdzakelijk bestaat uit het verhuren van voorbespeelde videobanden en andere voorbespeelde beeldrasters.
- d. winkels waar uitsluitend of hoofdzakelijk fietsen en bromfietsen plegen te worden verkocht, uitsluitend ten behoeve van verhuur van fietsen en snor- en bromfietsen.
- e. het te koop aanbieden en verkopen van voor directe consumptie geschikte eetwaren en alcoholvrije dranken.
- f. het te koop aanbieden en verkopen van bloemen en planten óp een een begraafplaats dan wel op een afstand van ten hoogste 100 meter van de publieksingang daarvan, gedurende de openingstijden van die begraafplaats.
- g. het ter gelegenheid van voorstellingen, uitvoeringen of evenementen van culturele aard te koop aanbieden en verkopen van goederen, die rechtstreeks verband houden met die voorstellingen, uitvoeringen of evenementen, vanaf een uur voor de aanvang van de voorstelling, de uitvoering of het evenement tot een uur na afloop daarvan (merchandising).
- h. het in winkels in of op het terrein van sportcomplexen, het te koop aanbieden en verkopen van goederen, die rechtstreeks verband houden met de aldaar beoefende sporten, gedurende de openstellingsuren van die sportcomplexen (merchandising).
- i. het in of op het terrein van bejaardenoorden te koop aanbieden en verkopen van eet- en drinkwaren, prentbriefkaarten, nieuwsbladen en tijdschriften alsmede bloemen en planten.
- j. ten aanzien van winkels waar uitsluitend of hoofdzakelijk bloemen en planten plegen te worden verkocht, op Moederdag, tweede Paasdag, Hemelvaartsdag, tweede Pinksterdag en de dagen waarop Allerheiligen en Allerzielen wordt gevierd vanaf 8.00 uur.
- k. ten aanzien van winkels waar uitsluitend of hoofdzakelijk brood en gebak wordt verkocht vanaf 8.00 uur.
- l. gedurende de Ramadan vanaf twee uur voor zonsopgang tot zonsondergang ten aanzien van winkels, waar brood en gebak wordt verkocht dat in het bijzonder is bestemd voor hen die zich aan de Ramadan houden, mits in die winkel dat brood en gebak tevens pleegt te worden verkocht, buiten de periode van de Ramadan.
- m. op de zondag vanaf 12 uur waarop carnaval wordt gevierd, ten aanzien van winkels waar uitsluitend of hoofdzakelijk feestartikelen plegen te worden verkocht; dit geldt tevens voor straatverkoop conform de carnavalsverpachting.

Raadsvoorstel



n. voor het te koop aanbieden en verkopen van feestartikelen en speelgoed, snoep en dergelijke op een terrein, waar een kermis wordt gehouden.

2. Burgemeester en wethouders kunnen beperkingen opleggen ten aanzien van de in lid 1 genoemde algemene vrijstellingen.

3. Burgemeester en wethouders kunnen voor een branche ontheffing verlenen ten aanzien van zon- en feestdagen die zeer bijzonder zijn voor die specifieke branche.

Artikel 9. In werking treden.

Deze verordening treedt onder gelijktijdige intrekking van de Verordening Winkeltijden Maastricht 2013 in werking op 1 januari 2016.

Ra
ads
voo
rst
el

Artikel 10. Overgangsregeling.

Ontheffingen en vrijstellingen verleend op grond van de Verordening Winkeltijden Maastricht 2013 worden geacht ontheffingen en vrijstellingen te zijn, in gevolge de Verordening Winkeltijden Maastricht 2015.

Artikel 10a. Hardheidsclausule

Burgemeester en wethouders kunnen in zeer uitzonderlijke gevallen anders besluiten dan in de verordening bepaald is.

Artikel 11. Citeertitel.

Deze verordening wordt aangehaald als “Verordening Winkeltijden Maastricht 2015”.



Aldus besloten door de raad der gemeente Maastricht in zijn openbare vergadering van 1 januari 2016.

de griffier,

de voorzitter,

Ra
ads
voo
rst
el